



Customer Story über Locafox GmbH

Kurzfassung:

Locafox ist der Anbieter für die Digitale Transformation des Einzelhandels. Sie verbinden Offline- und Onlinehandel.

Einführung:

Die Firma Locafox nutzt das ZOHO CRM seit längere Zeit sehr intensiv. Auch die Nutzung von ZOHO Subscriptions und die Unternehmensweiten Analysen werden mittels ZOHO Analytics erstellt. Deshalb entschied sich das Unternehmen für die Nutzung der App Suite ZOHO ONE.

Das Unternehmen:

Locafox entwickelt seit 2013 Lösungen für den Handel mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit des Offline-Handels in Zeiten des Internets sicherzustellen und den Einzelhändlern zu mehr Sichtbarkeit beim digital denkenden Konsumenten zu verhelfen. Locafox versteht sich als das Bindeglied zwischen dem Offline- und Online-Handel.

Implementierung und Ergebnisse:

Nach ausgiebiger Nutzung von ZOHO CRM hat sich die Firma Locafox GmbH dafür entschieden ZOHO ONE Unternehmensweit einzusetzen. Neben der Pflege der Kunden im CRM, werden sämtliche Transaktionen mittels ZOHO Subscription gemanagt. Weiterhin werden aussagekräftige Management-Berichte im ZOHO Analytics erstellt.

Was würden Sie öffentlich über die Natalie Söll Vertrieb GmbH als ZOHO Premium Partner sagen?

„Gerade in der Startphase ist ein Partner wie Natalie Söll Vertrieb GmbH entscheidend“.